

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО ВГУ)

**УТВЕРЖДАЮ**

Заведующий кафедрой  
Экономики труда и основ управления



Е. С. Дашкова  
24.04.2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.04.02 Поведенческая экономика**

- 1. Код и наименование направления подготовки:** 38.03.02 Менеджмент
- 2. Профиль подготовки:** Менеджмент. Маркетинг. Логистика
- 3. Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:**  
кафедра экономики труда и основ управления
- 6. Составители программы:** Емельянова О. Я., к. п. н., доцент
- 7. Рекомендована:** НМС экономического факультета 18.04.2024 протокол №4
- 8. Учебный год:** 2027/2028                      **Семестр(-ы):** 7

## 9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Поведенческая экономика» является формирование у обучающегося знаний, умений и навыков в области теории и практики экономического поведения, в том числе понимание универсальных методов исследования экономических агентов, инструментов и механизмов, которые влияют на поведение и формируют его.

Задачи изучения дисциплины:

- рассмотрение методов исследования экономического поведения;
- изучение психологических аспектов мотивации поведения;
- исследование влияния на индивида факторов окружающей среды;
- анализ инструментов и механизмов, влияющих на поведение экономических агентов;
- исследование реакций экономических агентов на те или иные воздействия;
- овладение методами поведенческой экономики;
- формирование навыков разработки эффективной стратегии воздействия на поведение экономических агентов.

**10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:** блок Б1, часть, формируемая участниками образовательных отношений (вариативная).

**11. Планируемые результаты обучения по дисциплине (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:**

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-2	Способен осуществлять управление бизнес-процессами организации в соответствии с утвержденными требованиями и целевыми показателями	ПК-2.1	Определяет порядок взаимодействия работников и методы координации их деятельности в ходе бизнес-процессов	Знать: теоретические основы поведенческой экономики. Уметь: применять подходы, инструментарий и методы поведенческой экономики для исследования экономики и описания поведения людей. Владеть: навыками прогнозирования реакции экономических агентов на те или иные воздействия.
ПК-3	Способен контролировать бизнес-процессы организации и разрабатывать предложения по их совершенствованию	ПК-3.3	Оценивает эффективность бизнес-процессов организации и выявляет возможности для их совершенствования	Знать: методологическую базу поведенческой экономики. Уметь: применять инструментарий и прикладные аспекты теории принятия решений, теории игр, поведенческих эффектов в профессиональной деятельности; использовать методы поведенческой экономики при принятии организационно-управленческих решений. Владеть: методами анализа современной экономики и разработки эффективных стратегий воздействия на поведение экономических агентов.

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах/часах — 3/108.  
Форма промежуточной аттестации зачет**

**13. Трудоемкость по видам учебной работы**

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)	
	Всего	По семестрам
		7 сем.
Аудиторные занятия	52	52
в том числе: лекции	26	26
практические	26	26
лабораторные		
Самостоятельная работа	56	56
в том числе: курсовая работа (проект)		
Форма промежуточной аттестации: зачет, контрольная работа		
Итого:	108	108

**13.1 Содержание дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК*
<b>1. Лекции</b>			
1.1	Основы поведенческой экономики. Применение экспериментальных методов в экономической науке.	История развития поведенческой экономики, применение экспериментальной методологии в экономике. Концепция нерационального экономического агента. Причины нерационального поведения. Типы экспериментов: лабораторные, полевые, натурные. В. Смит, Д. Канеман, А. Тверски и их работы.	Поведенческая экономика: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=21990">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=21990</a>
1.2	Теории принятия решений. Эвристики.	Теория ожидаемой полезности и ее развитие. Парадоксы выбора при отсутствии риска. Понятия готовности платить (willingness to pay) и принять предлагаемую цену (willingness to accept), эффект владения. Парадоксы выбора в условиях риска. Теория перспектив. Ее основы: эффект отражения и точки отсчета (зависимость ценности от точки отсчета), избегание потерь, нелинейное взвешивание вероятностей. Эвристика репрезентативности. Эвристика доступности. Якорение.	Поведенческая экономика: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=21990">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=21990</a>
1.3	Поведенческие эффекты: применение в бизнесе и жизни.	Поведенческие эффекты в сфере трудовых отношений. Поведенческие эффекты в маркетинге. Влияние поведенческих эффектов на общественный сектор. Эффект обладания, подсознательная бухгалтерия. Эффект потраченных средств, опция "по	Поведенческая экономика: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=21990">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=21990</a>

		умолчанию", эффект контекста, эффект IKEA.	
1.4	Поведенческая теория фирмы	Фирма в поведенческой экономической теории. Г. Саймон как основоположник поведенческой теории фирмы. Методологическая основа поведенческой теории фирмы - модель ограниченной (Г. Саймона) или переменной (Х. Лайбенштейна) рациональности агента (человека). Методы поведенческой теории фирмы. Что такое бренд для потребителя? Поведенческие методы тестирования ассоциаций с брендом: поведенческие эксперименты, метод IAT (Implicit associations test). Создание неэкономической компоненты ценности бренда.	Поведенческая экономика: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=21990">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=21990</a>
<b>2. Практические занятия</b>			
2.1	Основы поведенческой экономики. Применение экспериментальных методов в экономической науке.	Обсуждение лучших зарубежных и отечественных практик применения поведенческой экономики. Обсуждение вопросов темы.	Поведенческая экономика: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=21990">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=21990</a>
2.2	Теории принятия решений. Эвристики.	Эксперимент Канемана-Кнетча-Талера с кружками. Эксперимент Канемана-Тверски о выборе между лотереями. Содержание и принципы поведенческой теории игр. Равновесие по Нэшу как основная концепция решения в теории игр. Стандартная игра с ультиматумом. Эксперимент С. Гештера и Э. Фера. Эксперимент Дж. Хенрича. Модель М. Рабина. Теория бескоалиционных игр. Модели Бертрана и Курно. Модель динамической конкуренции. Модель суперигры Грина и Портера.	Поведенческая экономика: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=21990">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=21990</a>
2.3	Поведенческие эффекты: применение в бизнесе и жизни.	Игра «Ультиматум», игра Диктатора, игра «Потерянный кошелек». Кейс-стади.	Поведенческая экономика: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=21990">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=21990</a>
2.4	Поведенческая теория фирмы	Игра «Общественное благо». Обсуждение вопросов, как реклама влияет на предпочтения потребителей, на их желание искать информацию о товаре, и, в конечном счете, на цену товара и итоговую ситуацию на рынке.	Поведенческая экономика: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=21990">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=21990</a>

### 13.2 Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1.	Основы поведенческой экономики. Применение экспериментальных методов в экономической науке.	2	2		16	20
2.	Теории принятия решений. Эвристики.	6	6		10	22

3.	Поведенческие эффекты: применение в бизнесе и жизни.	10	10		14	34
4.	Поведенческая теория фирмы	8	8		16	32
5.	Итого:	26	26		56	108

#### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

В процессе преподавания дисциплины используются такие виды учебной работы, как лекции, практические занятия, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся, включая выполнение контрольной работы. В процессе лекций обучающимся рекомендуется вести конспект, что позволит впоследствии вспомнить изученный учебный материал, дополнить содержание при самостоятельной работе с литературой, подготовиться к текущей и промежуточной аттестации. Следует также обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Любая лекция должна иметь логическое завершение, роль которого выполняет заключение. Выводы формулируются кратко и лаконично, их целесообразно записывать. В конце лекции обучающиеся имеют возможность задать вопросы преподавателю по теме лекции.

В ходе подготовки к практическим занятиям обучающемуся рекомендуется изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях. Готовясь к докладу, обучающийся может обращаться за методической помощью к преподавателю. Не допускается выступление по первоисточнику - необходимо иметь подготовленный письменный доклад, оцениваемый преподавателем наряду с устным выступлением. Также обучающийся должен проявлять активность при обсуждении выступлений и докладов одногруппников. Прежде чем приступить к выполнению практических заданий, обучающемуся необходимо ознакомиться с соответствующими разделами программы дисциплины по учебной литературе, рекомендованной программой курса; получить от преподавателя информацию о порядке проведения занятия, критериях оценки результатов работы; получить от преподавателя конкретное задание и информацию о сроках выполнения, о требованиях к оформлению и форме представления результатов. При выполнении задания необходимо привести развёрнутые пояснения. При необходимости обучающиеся имеют возможность задать вопросы преподавателю по трудностям, возникшим при обсуждении практических вопросов. Самостоятельная работа обучающихся направлена на самостоятельное изучение отдельных тем и вопросов учебной дисциплины. Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося. При самостоятельной работе обучающийся взаимодействует с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя. Вопросы, которые вызывают у обучающегося затруднение при подготовке, должны быть заранее сформулированы и озвучены во время занятий в аудитории для дополнительного разъяснения преподавателем.

#### 15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

##### а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Ариели, Д. Поведенческая экономика. М.: "Манн, Иванов и Фербер", 2013. - 280 с.
2.	<a href="#">Белянин, А. В.</a> Доверие в экономике и общественной жизни / А.В. Белянин, В.П. Зинченко — М.: Фонд "Либеральная миссия", 2010 — 160 с.

##### б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3.	Белянин А., Канеман Д., Смит В. Экономический анализ человеческого поведения // Вопросы экономики. 2003.- №1, С. 4-23.

4.	Поведенческая экономика, или Почему в России хотим как лучше, а получается как всегда: монография / Н.И. Захаров. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 213 с. — <a href="http://www.dx.doi.org/10.12737/23038.:">www.dx.doi.org/10.12737/23038.:</a> <a href="http://znanium.com/catalog/product/1015908">http://znanium.com/catalog/product/1015908</a>
5.	<b>Проурзин, Л. Ю.</b> Принципы поведенческой экономики и прогнозирования / Л.Ю. Проурзин — М.: Век книги, 2003. — 153 с.
6.	Психологические основы экономического поведения / Ю.Я. Ольсевич. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 413 с.// <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=165867">http://znanium.com/bookread.php?book=165867</a>

**в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):**

№ п/п	Ресурс
7.	<a href="https://edu.vsu.ru">https://edu.vsu.ru</a>
8.	<a href="http://www.lib.vsu.ru">http://www.lib.vsu.ru</a>
9.	<a href="http://biblioclub.ru">http://biblioclub.ru</a>
10.	<a href="http://www.e-library.ru">http://www.e-library.ru</a>
11.	<a href="http://www.ibooks.ru">http://www.ibooks.ru</a>

**16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы**

№ п/п	Источник
12.	Меликян О.М. Поведение потребителей [Электронный ресурс]: Учебник/ Меликян О.М.— Электрон. текстовые данные — М.: Дашков и К, 2018.— 2018 с.: <a href="http://www.bibliocomplectator.ru/book/?id=85320">http://www.bibliocomplectator.ru/book/?id=85320</a>
13.	Шаститко А.Е. Коллективное доминирование на рынке: экономика и право. - М.: МАКС Пресс, 2011. - 77 с.// <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=345156">http://znanium.com/bookread.php?book=345156</a>

**17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ, электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):**

Дисциплина реализуется с элементами электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в рамках электронного курса (ЭК) «Поведенческая экономика», размещенного на портале «Электронный университет ВГУ» (<https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=21990>). ЭК включает учебные материалы для самостоятельной работы обучающихся, а также обеспечивает возможность проведения контактных часов/аудиторных занятий в режиме онлайн.

**18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

Учебная аудитория: специализированная мебель, ноутбук, проектор, экран для проектора. Помещение для самостоятельной работы: специализированная мебель, компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ВГУ; программное обеспечение OS Ubuntu, Inkscape, Gimp, Okular, Mozilla Firefox, FileZilla, FineReader 8, LibreOffice, WPS Office, Консультант+, Microsoft Office, GNU Emacs.

**19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций**

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1	Основы поведенческой экономики. Применение	ПК-2, ПК-3	ПК-2.1, ПК-3.3	дискуссия

	экспериментальных методов в экономической науке.			
2	Теории принятия решений. Эвристики.	ПК-2, ПК-3	ПК-2.1, ПК-3.3	эксперимент игра кейсы
3	Поведенческие эффекты: применение в бизнесе и жизни.	ПК-2, ПК-3	ПК-2.1, ПК-3.3	игра кейсы
4	Поведенческая теория фирмы	ПК-2, ПК-3	ПК-2.1, ПК-3.3	игра дискуссия
Промежуточная аттестация форма контроля – зачет, контрольная работа				Перечень вопросов Задание

## 20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

### 20.1. Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: практических заданий, включающих теоретическую и практическую части, и контрольной работы.

#### Практические задания

Описание технологии проведения

Задания выполняются с целью закрепления теоретических знаний, полученных обучающимся в процессе прослушивания лекций и самостоятельной работы с учебником, научной литературой и нормативными документами

#### Практическое занятие 1

##### Обсуждение вопросов:

1. Объект, предмет и метод поведенческой экономики
2. Этапы становления науки
3. Общая структура поведенческой экономической теории
4. Рациональность: определение и классификация
5. Ранговая теория полезности
6. Косвенная теория полезности
7. Теория сожаления
8. Память, обучение, процесс познания и их влияние на экономику

#### Практическое занятие 2

Эксперимент Канемана-Кнетча-Талера с кружками.

Эксперимент Канемана-Тверски о выборе между потерями.

Поведенческая теория игр.

##### Кейс-стади

В своей статье, посвященной террористической деятельности и общественной реакции на нее, Гари Беккер и Ариэль Рубинштейн отмечают, что, несмотря на статистически малую вероятность погибнуть в результате террористического акта, террористические атаки оказывают значительное воздействие на поведение граждан. Например, объем пассажирских перевозок на внутренних авиалиниях США между августом и октябрём 2001 года снизился на 32%, и не восстанавливался еще несколько лет. Беккер сравнивает такую реакцию с поведением людей во время вспышек редких, но опасных болезней: например, «коровьего бешенства» и «птичьего гриппа» - при очень небольшой объективной вероятности заболеть, соответствующие продукты питания игнорировались массово. На первый взгляд, такое поведение свидетельствует о банальной переоценке людьми малых вероятностей «ужасных» событий, однако подробный анализ реакции граждан на теракты дает более богатую и интересную картину. 29 ноября 2001 года террорист-смертник взорвал себя на автобусе, направлявшемся в Тель-Авив. На протяжении следующего года в Израиле каждый месяц происходила в среднем одна такая атака, в результате чего, по расчетам Беккера и Рубинштейна, пассажиропоток сократился на 30%. Интересно, что при резком падении продаж билетов на одну-две поездки, продажи недельных и месячных проездных билетов

изменились довольно мало: «завсегдаи» не обращали на террористов внимания. Если предположить, что у каждого пассажира есть некий приемлемый уровень «ожидаемого ущерба» от теракта, то и те, кто ездит на автобусе дважды в месяц, и те, кто ездит на автобусе дважды в день, должны были бы сократить свое количество поездок в два раза - это отражало бы рост объективной вероятности пострадать от теракта. Вместо этого первые отказались от поездок вовсе, а вторые - почти не поменяли их число. Первое предположение исследователей - что у регулярных пассажиров автобуса просто нет другой альтернативы - было отвергнуто, когда Беккер и Рубинштейн обнаружили похожую реакцию на теракты у посетителей кафе в центре города, где также часто гремели взрывы.

Вопрос для обсуждения: как можно было бы объяснить описанную реакцию граждан на террористические акты с точки зрения теории перспектив?

### **Практическое занятие 3**

Обсуждение результатов эксперимента, проведенного на прошлом семинаре. Иллюстрация с их помощью эффектов точки отсчета и избегания потерь. Проведение экспериментов: игра «Ультиматум», игра Диктатора. Социологический опрос о доверии к людям в целом, игра «Потерянный кошелек».

#### **Кейс-стади**

В американской жизни, атрибутами которой являются большие дома, большие автомобили и большие телевизоры с плазменными экранами, возникает новый большой феномен: самое значительное сокращение накоплений со времен Великой депрессии. Всего четверть века назад нормой считались накопления, составлявшие несколько десятков процентов от дохода. В 1994 году доля сбережений составляла около 5%. А к 2006 году эта доля в бюджетах американцев упала ниже нуля - до минус одного процента. Американцы не только перестали делать накопления, они стали тратить больше, чем зарабатывать. У европейцев дела обстоят значительно лучше - в среднем они направляют на сбережения 20% доходов. Для Японии этот показатель составляет 25%, для Китая - более 50%. Так что же происходит с Америкой?

Вопрос для обсуждения: перечислите основные причины такого поведения. С какими эффектами в поведенческой экономике они связаны?

### **Практическое занятие 4**

Проведение эксперимента: игра «Общественное благо».

#### **Обсуждение вопросов:**

1. Как реклама влияет на предпочтения потребителей, на их желание искать информацию о товаре, и, в конечном счете, на цену товара и итоговую ситуацию на рынке?
2. Брендинг.

#### **Задания для контрольной работы**

1. Социальный портрет предпринимателя в современной России.
2. Механизмы массового финансового поведения (на примере финансовых пирамид).
3. Теория поколений: особенности экономического поведения поколения Y.
4. Теория поколений: особенности экономического поведения поколения Y.
5. Теория поколений: особенности экономического поведения поколения Z.
6. Поведенческие особенности принятия решений в условиях неопределенности и риска.
7. Теория игр как основа экономического взаимодействия.
8. Поведенческая теория фирмы.
9. Поведенческая теория потребления.
10. Восприятие и интерпретация информации человеком, их влияние на принятие экономических решений
11. Поведенческие эффекты экономического действия.
12. Экономические интересы и хозяйственная мотивация.
13. Множественность типов рациональности.
14. Различия средневекового и современного предпринимателя.
15. Социальные роли: предприниматель, мещанин и бюрократ.
16. Современная философия управления и концепции управления человеческими ресурсами.
17. Структура мотивации современного предпринимателя.
18. Структура мотивации современного менеджера.
19. Финансовое поведение и финансовая грамотность населения.
20. Экономическое поведение потребителей.
21. Экономическое поведение в домашнем хозяйстве.



22. Экономическое поведение бедных.
23. Экономическое поведение самозанятых лиц.
24. Экономическое поведение индивидуальных предпринимателей.
25. Экономическое поведение бизнес-ангелов.

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Контрольная работа выполняется письменно, сдается на проверку преподавателю. По результатам проверки проводится собеседование.

Для оценивания практических заданий и результатов контрольной работы используется шкала «зачтено», «не зачтено».

Критерии оценивания	Шкала оценок
Выполнение задания, владение теорией и практикой поведенческой экономики не ниже удовлетворительного уровня	«зачтено»
Невыполнение задания, неудовлетворительное знание основ поведенческой экономики	«не зачтено»

## 20.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: перечень вопросов, контрольная работа.

### Перечень вопросов к зачету

1. Сущность и методология поведенческой экономической теории
2. Этапы формирования поведенческой экономики
3. Концепция нерационального экономического агента.
4. Причины нерационального поведения.
5. Типы экспериментов: лабораторные, полевые, натурные.
6. Теория ожидаемой полезности и ее развитие.
1. Парадоксы выбора при отсутствии риска. Понятия готовности платить (willingness to pay) и принять предлагаемую цену (willingness to accept), эффект владения.
2. Парадоксы выбора в условиях риска. Теория перспектив.
3. Эвристика репрезентативности. Эвристика доступности. Якорение.
4. Содержание и принципы поведенческой теории игр.
5. Модели теории игр: эволюционные и психологические игры
6. Поведенческие эффекты в сфере трудовых отношений
7. Влияние поведенческих эффектов на общественный сектор.
8. Поведенческие эффекты в маркетинге
9. Понятие и виды рациональности
10. Истоки концепции рациональности: нормативный, дескриптивный и предписывающий аспекты
11. Нормативная теория рациональности
12. Субстанциональная и ограниченная рациональность
13. Методология экономического анализа: позитивистская и поведенческая экономика
14. Парадоксы и ограничения процесса индивидуального принятия решений
15. Теория ожидаемой полезности
16. Теория перспектив
17. Ранговая теория полезности
18. Косвенная теория полезности
19. Теория сожаления
20. Процедурные теории принятия решений
21. Теория социальных предпочтений.
22. "Справедливое равновесие" М. Рабина
23. Фирма в поведенческой экономической теории.
24. Методологическая основа поведенческой теории фирмы - модель ограниченной (Г. Саймона) или переменной (Х. Лайбенштейна) рациональности агента (человека)
25. Поведенческие методы тестирования ассоциаций с брендом

Перечень заданий для выполнения контрольной работы представлен в разделе 20.1.

**Пример контрольно-измерительного материала**

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой экономики труда и основ управления  
\_\_\_\_\_ Дашкова Е.С.  
\_\_\_.\_\_\_.20\_\_г.

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент  
Дисциплина Б1.В.ДВ.04.02. Поведенческая экономика  
Курс 4  
Форма обучения Очная  
Вид аттестации Промежуточная  
Вид контроля Зачет

**Контрольно-измерительный материал № 1**

1. Теория ожидаемой полезности и ее развитие.
2. Поведенческие эффекты в маркетинге

Преподаватель \_\_\_\_\_ О.Я. Емельянова

**Описание технологии проведения**

Обучающемуся выдаётся КИМ, содержащий два вопроса. Обучающийся записывает свой ответ или его план на бланках документов для проведения аттестации, затем устно излагает теоретические и практические аспекты вопросов.

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Для оценивания результатов обучения на зачете используется шкала «зачтено», «не зачтено».

Критерии оценивания	Шкала оценок
Информативные ответы на вопросы, владение теорией и практикой поведенческой экономики не ниже <u>удовлетворительного уровня</u>	«зачтено»
Отсутствие ответов на вопросы, <u>неудовлетворительное</u> знание основ поведенческой экономики	«не зачтено»